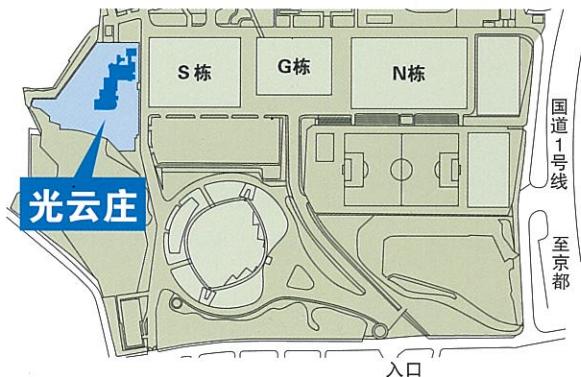


Panasonic株式会社 人才开发公司

光云庄

大阪府枚方市菊丘南町2番10号

电话: 072-844-1402 传真: 072-844-0528



创业者之林 (未开放)



光云庄旧址(西宫市)

与创业者相关的设施

Panasonic博物馆 松下幸之助 历史馆

〒571-8501 大阪府门真市大字门真1006

电话: 06-6906-0106 传真: 06-6906-1894

开放时间 / 9:00 ~ 17:00

休 息 日 / 星期日 · 节假日及公司休息日

入 馆 费 / 免费

停 车 场 / 可容纳普通车4台、大型巴士6台

<http://panasonic.co.jp/rekishikan>

松下资料馆

〒619-0223 京都府木津川市相乐台3丁目1-1

Hightouch Research park 东区内

电话: 0774-72-7776 传真: 0774-72-8751

<http://matsushita-library.jp/>

●未经允许，不得擅自转载。
●记载内容截止到2009年5月。



PRINTED WITH
SOY INK



Panasonic

ideas for life

中文版

光云庄



光云庄

感受创业者 松下幸之助的思想灵魂





光云庄历程

光云庄作为创业者松下幸之助在兵库县西宫市名次町的私宅，于1937年春开始动工，前后大约花费3年时间，于1939年秋完工。建成后的光云庄成为松下家族公私两用的招待场所，接待客户及宾客等。1950年开始归属Panasonic，此后作为迎宾馆，接待了公司内外众多宾客。

在建筑方面，创业者倾注了大量热情，如公开在报纸上登广告招募设计方案，连细节部分都经过反复修改等。1995年1月的阪神·淡路地震灾害中，大厅及茶室等部分被损毁，同年5月开始修复工程，并于1996年8月再次恢复了当年的风貌。

迁移背景

2008年，公司迎来创业90周年之际，为了从新的意义上进一步体现国际化、并一如既往地为社会发展作贡献的决心，将公司改名为Panasonic，并统一了品牌。借此机会，将光云庄从西宫市（兵库县）迁移至枚方市（大阪府）人材开发公司，成为感受并学习创业者思想的场所（研修设施）。西宫市光云庄原址则作为“创业者之林”，迁移后也进行了整备，保持着当时的氛围。新的光云庄将成为集团全体员工共同分享不变的经营理念和创业者精神、并强有力地付诸实践的场所。



光云庄沿革

光云庄	发展史
1918 大正7	■ 创业
1929 昭和4	■ 制定纲领、信条
1932 昭和7	■ 举行第1次创业纪念仪式
1933 昭和8	■ 实行事业部制度
1935 昭和10	■ 改组为松下电器产业株式会社
1937 昭和12	<p>■ 建于西宫市名次町 (1937年3月开工) (1939年12月竣工)</p> <p>举办茶会</p>
1946 昭和21	<p>■ 在此也进行PHP活动</p> <p>■ 招待住友银行西野田支店(当时)</p> <p>■ 由Panasonic接管</p>
1950 昭和25	■ 被盟军最高司令部总司令限制7项指定内容 (1950年全部解除)
1951 昭和26	■ 第一次到美国和欧洲视察
1952 昭和27	■ 与飞利浦公司合作
1954 昭和29	<p>■ 成为社长宅邸</p> <p>■ 飞利浦公司来访 执笔《光云庄杂记》</p>
1955 昭和30	■ 在出口美国的扬声器上第一次使用“Panasonic”品牌
1956 昭和31	■ 发表“5年计划”
1959 昭和34	■ 成立“美国松下电器”
1961 昭和36	■ 创业者就任会长
1964 昭和39	■ 举办“热海会谈”
1965 昭和40	■ 开始实施一周5天工作制
1973 昭和48	■ 创业者就任相谈役 (集团最高顾问)
1979 昭和54	■ 创业者出访中国
1989 平成1	■ 创业者故去
1995 平成7	■ 在大厅设立临时灵前守夜
2008 平成20	■ 遭受阪神·淡路地震灾害
2009 平成21	■ 迁移至枚方市
	■ 作为研修设施开放
	■ 创业90周年 公司名改为Panasonic株式会社

1954年迎来花甲之年的创业者

将光云庄定为社长宅邸。

并在当时的公司内部刊物上发表了当时的心境。

摘自《从事实业50年（社长讲述最近心境）》

深层次思索人生时

我已年过60，我认为这个年龄应该是好好探讨人生的重要时期。在工作方面，这50年来一直埋头努力，也应该在这里添上一笔成熟的美。同时，我觉到，为了人生和事业两方面都能朝更好的方向发展，我必须积累更多的思考。我这次改变上班地点，

将办公室迁移到西宫市的宅邸，也是出于这个想法。



《社内时报》1954年

在清静环境里思考的喜悦

光云庄正式成为社长宅邸以来，已经过去十天了。在这绿意盎然的环境里呼吸着清新的空气，人也自然变得神清气爽。现在的我内心充满了前所未有的喜悦，因为我要在这里开辟出更广泛地为社会做出贡献的思想道路。我相信我一定会想出更能帮助大家好好工作的方针策略。为此应该考虑什么、做什么呢 我想到的就是社会的状况。



飞利浦公司来访

成为社长宅院之后，全家人一起接待了飞利浦公司等众多宾客。

摘自《光云庄杂记》

仰观浮云

时而抬起头观赏一下空中静静流动的浮云吧。

时快时慢、时大时小、时白时淡、时高时低、这些云朵没有一刻保持同样的姿态。似聚似散，每一瞬间都在变化着形状，在蓝天上千姿百态地飘动着。这堪比人的思绪、人的命运。悲也好、喜也好，人世如流云。这么一想，就觉得人的心乱也许有几分是可以控制的。如果喜不致得意忘形、悲不致徒劳绝望，在这样的心境下，每个人谦虚而认真地履行好自己的职责，到那时候，也许就能品味到人生的妙趣了吧。

看不厌的流云、品味不尽的人世命运，我站在光云庄的院子里深深地思索。



[纲领]

贯彻产业人之本分，
努力改善和提高社会生活，
以期为世界文明的发展做贡献。

[信条]

进步与发展若非得到各位员工的和睦与合作，
殊难实现。

各位要以至诚为旨，团结一致为公司工作。

[Panasonic应遵奉的精神]

产业报国之精神

光明正大之精神

团结一致之精神

奋发向上之精神

礼貌谦让之精神

改革发展之精神

服务奉献之精神



在主人会客厅 1954年

一万名社长

松下电器拥有一万名员工，要是成立一万家店，就会有一万名社长，这样大家就能互相竞争各显其能、磨练技艺、努力生产更好的商品、向更好的销售努力。大家的成果合在一起，就会繁荣整个松下电器。这是多么开心的事啊！希望大家端正心态、拼命去竞争。
用认真的态度磨练我们的本领和技艺吧。

成为历史的一个片断

松下电器的工作并非为了松下电器本身，而是为了社会，通过松下电器让我们完成所赋予的职责，这就是我得出来的一个结论。这既是我们作为社会一员的义务，也是责任，同时这不也是一份真正可贵的工作吗？





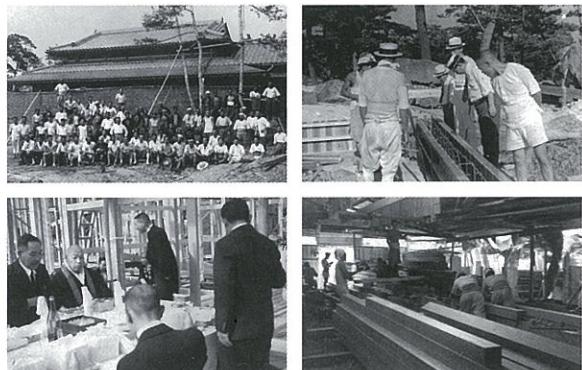
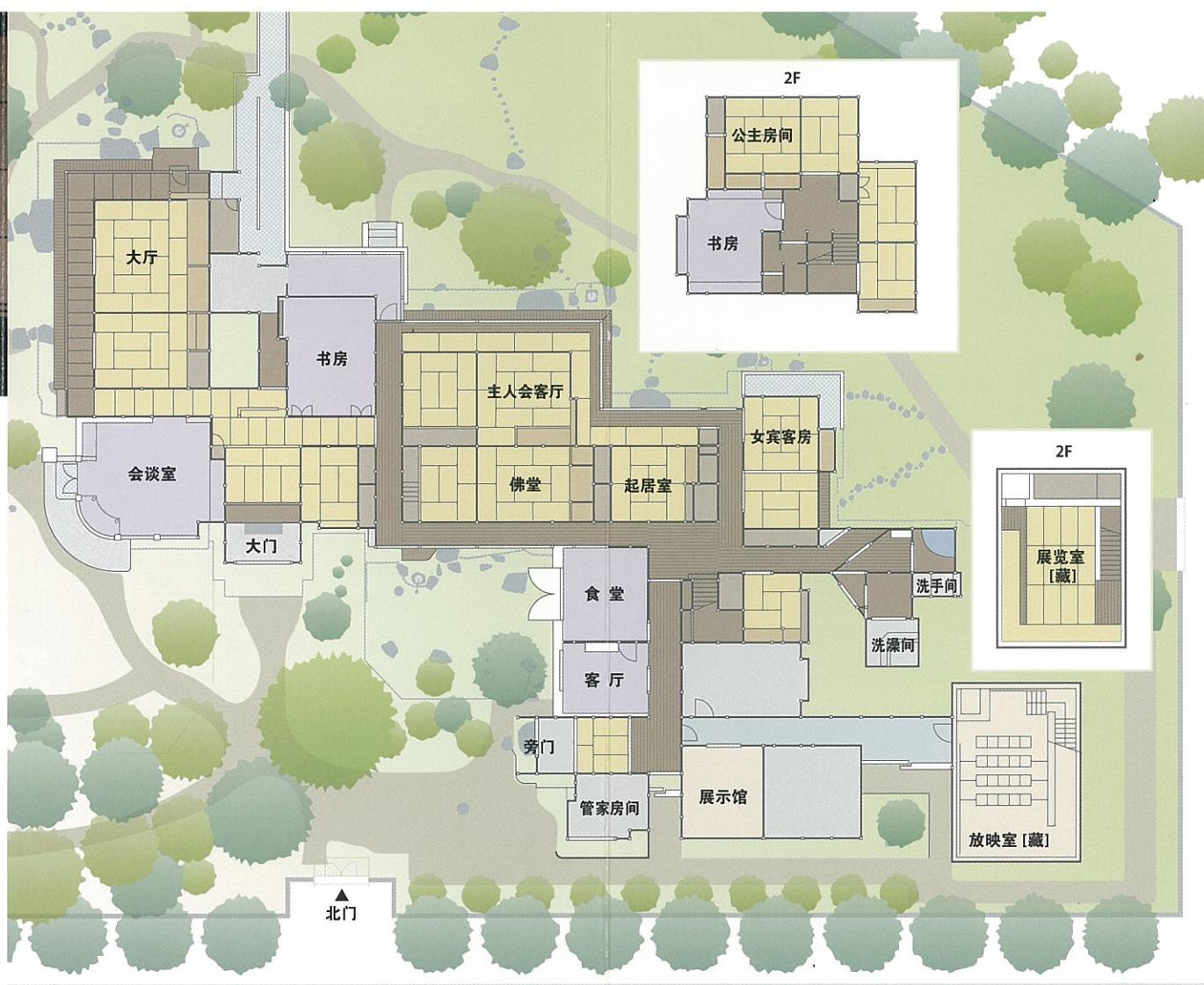
“留给三百年后的建筑物” 摘自 《日本经济报》1962年

我和西宫这个地方有缘，1937年我在西宫靠近山的地方买了土地，建立这座宅院。（中略）

在这个合适的地方，二十五年前，我决定建造现在的宅院。当时的我，也许是因为在战前的缘故，所以希望建造一座宅院，至少能够维持三百年，即使是在三百年后，我也希望它完好无损，我就是在这样的初衷下，招募建筑设计此方案的。为什么会有这种想法呢？因为我觉得也许三百年后，我们这个时代的日本建筑依然能够通过各种形式被后世去品味或参考。我希望到那个时候，这个宅院能够给后世提供充分的参考。

三百年后，这栋房子的主人也许已不是与松下家有关系的人，但这并不是我所关心之处。我觉得建造这样的建筑物该是有能力建造它的人的一个心愿。因此，虽然经济上花费的稍微多了一些，但是，出于这样的考虑，我建造了现在的这座宅院。（中略）

总之，我将它定位为300年后的日本代表性的建筑物，会尽心尽力保护它。



光云庄是一栋融合了日本和西洋风格的建筑物，在集桃山时代大成的武家宅邸建筑样式——“书院建筑”中，引进了大厅、会谈室等西洋风格的布局。每一个房间都在顶棚、走廊、格窗、照明等方面凝聚了各种风格的取向，创业者希望建造“留给三百年后的建筑物”的思想随处可见。



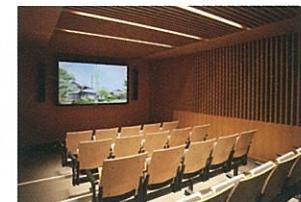
庭园

建筑设计上巧妙地借用了红松等景观，能充分体现大自然和四季本身的美。



展示馆

展示再现当年光云庄的风貌模型及其它多件珍贵资料。



放映室 [藏]

放映描写创业者与光云庄的《光云的岁月》，是了解创业者思想的好机会。

■ 主人会客厅

1954年改为社长室，很多写作活动也曾在这里进行。



■ 佛堂



地板、顶棚均高一段，顶棚还采用书院或佛阁式的方格形天花板，借此表达对先祖的感激之情。并悬挂恩师 五代音吉氏的肖像画。



■ 会议室



为了接待海外来宾而设计的西洋风格贵宾室。座椅采用豪华高级的京都西阵织物、暖炉则用大理石建成。



■ 大厅

迎接人数较多的宾客或举办会议、宴席等，是多功能的接待场所。



■ 起居室



MUMENO夫人的房间。从这里可以照看住宅内四面八方的情形。

■ 女宾客房



建筑材料采用圆木及竹材，屋柱等部位无棱角，线条柔和。

■ 食堂



这是全家人一起用早餐的地方。

质朴，具有直线美的照明器具是创业者亲自设计的。

■ 家规（大门）



这是悬挂在内门上的日常规范铭文，由创业者本人在1939年元旦所定。