

## 編集方針

オペレーションズ・マネジメント&ストラテジー学会論文誌のミッションは、日本のオペレーションズ・マネジメント研究における中核的な学術雑誌としての役割を果たすことにある。本論文誌は、製造業とサービス産業における、プロダクトとプロセスの設計と管理に従事するマネジャーが直面する問題や課題に関する学術的な研究を掲載する。本論文誌が対象とする研究分野は、製品開発、調達、生産、流通、販売等における製品とオペレーションの効果的、効率的な設計と管理、事業戦略とグローバルな視点での意思決定、サプライチェーン・マネジメント、サービス・サイエンス等、オペレーションにかかわるすべての分野である。社会科学、ケーススタディ、数理モデル等の研究パラダイムを問わず、厳密に科学的に行われた研究の成果の発表の場とする。

投稿された論文に対して、編集委員会は、査読プロセスに入るか否かを決定する。査読プロセスに入った論文については、少なくとも2名の査読者が本論文誌に適切か否かを審査し、編集委員会で採否と掲載の最終決定をする。採否は、問題・課題設定に経営上の意義があるか、或いは、研究結果が経営に役に立つか、独創性、普遍性等の学術上の貢献があるか、学術論文としての厳密さと明確さがあるかなどの基準で判断される。さらに、原稿の構成と読みやすさは、採否の重要な基準となる。

## 執筆と投稿の要領

日本語または英語の論文の投稿を受けつける。執筆に際しては、JOMSAホームページ (<http://e-jomsa.jp/index.html>) のJOMS執筆要項を参照して、JOMSフォーマットを使用すること。原稿は、PDFファイル(ただし、セキュリティを解除したもので、編集委員長 松尾博文 (matsuoh@kobe-u.ac.jp) に電子メールで投稿すること。JOMSへの投稿原稿の著者は、学会員・非会員の別を問わない。投稿料は1編につき一万円です。投稿前に、JOMSAに振込みをお願いいたします。ただし、投稿者の一人がJOMSAの会員である場合には免除されます。振り込み手数料は投稿者の負担です。投稿料は採否にかかわらず返還しません。

投稿原稿は未発表の(あるいは投稿中でない)オリジナルなものに限られる。このことは、投稿論文の全体、主要部分、或いは、一節にかかわらずあてはまる。採択論文の著者は、著作権譲渡を承諾する必要がある。掲載された論文等の著作権は、JOMSA学会に帰属する。著作権に関して問題が発生した場合は、著者の責任において処理する。著作人格権は著者に帰属する。著者が自分の論文を複製・転載等のかたちで利用することは自由である。この場合、著者はその旨本学会に書面をもって通知し、掲載先には出典を明記すること。本学会は、掲載された論文等を、学会が指定する方法で配布・販売する権利を有する。販売にともない収益金が生じた場合は、学会に帰属する。