

# セッション一覧表 (午前の部)

午前の部					
		A1	B1	C1	D1
	会場	C303	C304	C305	C306
	テーマ	サプライチェーン・マネジメント	人的資源管理	製造/プロセス	Service Management
	座長	佐藤 修(東京経済大学)	上田 泰(成蹊大学)	富田 純一(東洋大学)	Yasushi Masuda(Keio University)
8:30 ~ 10:00	830-850	A1-1 ハイブリッド製造/再製造システムにおける最適発注水準及び新規製造率の決定方策  開沼泰隆(首都大学東京) 田中佑弥(東芝ロジステクス(株))	B1-1 製造業メンタルヘルスに向けた健康アセスに基づいた各種問題発生低減—組織アセスマネジメントシステムの構築  酒井浩久(トヨタ自動車株式会社) 天坂格郎(青山学院大学)	C1-1 創業プロセスのシステムダイナミクスモデリングに関する一考察  高橋裕(専修大学)	D1-1 UNIVERSAL EXPO´92 (SEVILLA) AND EXPO´2000 (LISBOA) ANALYSIS FROM A SERVICITIZATION PERSPECTIVE  Julio García del Junco (Universidad de Sevilla) Georg Dutschke (Universidad del Ártica) Beatriz Palacios Florencio (Universidad Pablo de Olavide) Francisco Espasandín Bustelo (Universidad de Sevilla)
	850-910	A1-2 Buyback契約におけるリスク共有効果の分析  大村鍾太(桃山学院大学)	B1-2 旋盤作業における熟練者と非熟練者の比較  赤岩亮(青山学院大学) 佐藤貴明(青山学院大学) 天坂格郎(青山学院大学)	C1-2 勤務負荷の平準化を考慮した勤務シフト作成法の創案—老舗高級ホテルレストランを例に  藤田一樹(青山学院大学) 天坂格郎(青山学院大学)	D1-2 日本製造業におけるサービタイゼーションの導入プロセスの促進要因  松田年史(神戸大学・本田技研工業(株))
	910-930	A1-3 日本自動車産業の品質経営を強化する階層化パートナーリングモデルの創案  篠木建実(青山学院大学) 内田和憲(青山学院大学) 天坂格郎(青山学院大学)	B1-3 製造現場と訓練校の協力関係に基づく効果的人材育成モデル—自動車関連企業14社へのインタビュー調査結果の分析  島内高太(拓殖大学)	C1-3 プロセス産業への製品工程マトリック適用—鉄鋼・石油化学・ガラス・ビール産業の製造プロセス分析  辺成祐(東京大学大学院経済学研究科ものづくり経営研究センター)	D1-3 BOP市場ビジネスと製造業のサービサイゼーション戦略  吉岡孝昭(学習院大学) 森田道也(学習院大学)
	930-950	A1-4 持続可能性の高い製品供給のための対供給者政策  佐藤修(東京経済大学) 松井美樹(横浜国立大学) 北中英明(拓殖大学) 上田泰(成蹊大学) 島田智明(神戸大学)	B1-4 自己能力の知覚が職務満足に与える影響とその職種ごとの違いについて  上田泰(成蹊大学)	C1-4 太陽光発電産業におけるトップ企業凋落の論理—産業政策、競争戦略、製品アーキテクチャの相互作用分析  富田純一(東洋大学) 高松政博(隆晴株式会社)	D1-4 Patent strength and optimal two-part tariff licensing with a potential rival  Yasushi Masuda (Keio University) Tatsuya Kitagawa (GE Japan) Masashi Umezawa (Tokyo University of Science)

# セッション一覧表 (午後の部)

午後の部				
16:00～17:30	会場	A2 C303	B2 C304	D2 C306
	テーマ	組織/コミュニケーション	顧客満足	Supply Chain Management
	座長	海老根 敦子(駿河台大学)	松井 美樹(横浜国立大学)	Michiya Morita (Gakushuin University)
	1600-1620	A2-1 クラシックバレエの技術点採点基準の構築—ゼンツァーノの花まつりを例に	B2-1 イノベーションと顧客満足度の関係についての分析	D2-1 Impact of IT-enabled Supply Chain Integration on Firm's Delivery and Flexibility Performance
		八木原督真 (青山学院大学) 小樽山鮎 (青山学院大学) 天坂格郎 (青山学院大学)	北中英明 (拓殖大学) 松井美樹 (横浜国立大学) 佐藤修 (東京経済大学)	Odkhishig Ganbold (Yokohama National University) Yoshiki Matsui (Yokohama National University)
1620-1640	A2-2 実験とCAEを併用した自動車ボルト締結体の緩みメカニズムの解析—数値シミュレーションによる製品開発設計法の進化	B2-2 サービス業におけるインターナル・サービス品質、心理的エンパワーメント、職務満足度と向社会的行動の多次元的関係に関する実証研究—中国物流企業の最前線従業員に対する調査から	D2-2 Implementing the Absolute Supply Chain Strategy—Upgrading the Trade-off between "Agility" and "Stability(Efficiency)"	
	野村亮太 (青山学院大学) 堀公裕 (青山学院大学) 天坂格郎 (青山学院大学)	李志 (横浜国立大学) ガンボルド オドヒング(横浜国立大学) 松井美樹 (横浜国立大学)	Michiya Morita (Gakushuin University) Jose A.D.Machuca (The University of Seville) E.James Flynn (Purdue-Indiana University) Shigemitsu Ochiai (Jonquill Consulting Ltd.)	
1640-1700	A2-3 顧客間インタラクションのマネジメント—ハーレーダビッドソンジャパンのディーラー間比較	B2-3 顧客満足度を高める植物工場“レタス生長アプローチモデル”の創案	D2-3 DYNAMIC ADAPTATION OF SUPPLY CHAIN COLLABORATION TO ENHANCE DEMAND CONTROLLABILITY	
	山城慶晃 (東京大学大学院博士課程)	井口修平 (青山学院大学) 山下由貴 (青山学院大学) 天坂格郎 (青山学院大学)	Masayasu Nagashima (Kochi University of Technology) Michiya Morita (Gakushuin University)	
1700-1720	A2-4 組織におけるコミュニケーションとは何か—IFM(相互作用する場のモデル)の基準モデルの構築	B2-4 自動車プロポジション・フォルム・カラーのマッチングアプローチ法の創案		
	海老根敦子 (駿河台大学)	豊田峻太郎 (青山学院大学) 西尾美則 (青山学院大学) 天坂格郎 (青山学院大学)		